



SAKELIGA

KragDag

Sentraal

Daar is 'n alternatief!

Prospektus 2024

8-10 Augustus 2024



Indeks

Voorwoord	3
Die KragDag Tema	4
Karakter & Fokus	5
'n Kragtige Ekspo	6
Landbou Sub-ekspo	7
EduXplore	8
Wat sê Uitstallers?	9
Borggeleenthede	10
Uitstallers	11
Besoekersprofiel	12
Bemarking en Media	13
Waar?	14
Terreinuitleg	15
Terugblik	16



Voorwoord



Met die leuse “**Doen jou eie ding!**” skep KragDag ‘n platform van inspirasie en informasie met twee jaarlikse selfstandigheid ekspo’s, naby Pretoria en by Malmesbury.



**36 000
Besoekers**



**600
Uitstallers**



**1 000
Uitstralruimtes**



**100 000
Gemeenskapslede**



In 2023 het 596 ondernemings by KragDag Sentraal uitgestal terwyl 36 000 mense daaraan deelgeneem het. KragDag Wes-Kaap is in 2023 vir die eerste keer aangebied met 103 uitstallers en 5 000 ekspogangers.

Hierdie groeiende belangstelling kan toegeskry word aan die praktiese, werkbare oplossings wat tydens die ekspo’s gedeel word, asook die aktuele en inligtingsryke onderhoude in die Kopskuif Ateljee en die gesinsvriendelike atmosfeer en feestelike karakter.

Sakeliga, ‘n onderneming wat hom beywer vir ‘n ekonomiese omgewing waarin besighede en die vryemark kan floreer, is die KragDag ekspo’s se hoofborg.

Na die aanvanklike sukses van KragDag, het ‘n verskeidenheid rolspelers in die landboubedryf betrokke geraak en sedert 2019 maak ‘n volwaardige Landbou-Ekspo deel uit van die KragDag ekspo’s.

In 2024 kan besoekers onder andere uitsien na ‘n nuwe afdeling wat wegbreakaktiwiteite, jag en hengel insluit.

Dagboek solank die datums vir 2024:

- Sakeliga KragDag Wes-Kaap
21-23 Maart 2024
Môreson Plaas, Malmesbury
- Sakeliga KragDag Sentraal
8-10 Augustus 2024
Diamantvallei Landgoed, Pretoria





Die KragDag tema

DAAR IS 'N ALTERNATIEF NEEM VERANTWOORDELIKHEID & STEL DIE VOORBEELD

Teen die agtergrond van die Suid-Afrikaanse verkiesing in 2024 waar elke politieke party beloftes maak oor wat hulle vir jou (of ander) gaan doen met jou geonteiende geld (belasting), beklemtoon KragDag se 2024-tema "Daar is 'n alternatief" die noodsaak vir 'n eie vryheidsleefstyl, selfstandigheid en individuele verantwoordelikheid in antwoord op groeiende maatskaplike en ekonomiese verval.

Met toenemende Eskom beurtkrag, veiligheidsprobleme, dreigende waterkrisisse, ontoeganklike paaie en wanpresterende onderwys in staatskole, kan burgers nie bekostig om net te kla oor die huidige stand van sake nie, maar het nodig om self alternatiewe oplossings vir die *status quo* te vind.

Meer as om reaktief staatsbestand te raak, laat die tema ons opnuut herbesin oor hoe ons lewens, omstandighede en gemeenskappe na regte daar moet uitsien en om self verantwoordelikheid daarvoor te neem. Dit vra dat ons roepingsbewus kreatiewe en selfstandige oplossings ontwikkel en implementeer met ons Godgegewe hulpmiddels. Dit wil mense inspireer om deel te neem in die skep van 'n volhoubare toekoms met 'n filosofie van vryheid en selfbeskikking ... iets wat slegs moontlik is binne die parameters van die Skepper se natuur-, sosiale- en geestelike wette.

Die KragDag ekspo's sluit 'n groot verskeidenheid van fasette in, waaronder energie, tegnologie, entrepreneurskap, voedselverbouing, gesondheid, opvoedkunde en vele meer. 'n Paar praktiese toepassings van die 2024 tema is:

- Jou eie kragvoorsiening as alternatief tot uitgelewerdheid aan beurtkrag.
- Ontgin en opgaar van jou eie water as alternatief tot besmette water en wateronderbrekings.
- Private en voorkomende gesondheidsorg as alternatief tot staatshospitale en -voorskriftelikhed.
- Privaat- en tuisleer as alternatief vir staatskole.
- Eie- en gemeenskapsinstandhouding van infrastruktuur as alternatief tot slaggate en ander staatsuitgelewerdheid.
- Persoonlike veiligheidstelsels en gemeenskapssekuriteit as alternatief tot polisie-onbevoegdheid en -misdadigheid.

Karakter



Die Sakliga KragDag ekspos bied vir uitstallers 'n winsgewende besigheidsgleentheid met 'n karnaval-atmosfeer vir die besoekers.

Die sterk besigheidsklem word gekomplimenteer met feestelike aktiwiteite soos 'n groot verskeidenheid kos en lekkernye, 'n teetuin, biertuin, perderritte, helikopterritte, kreatiewe- en opvoedkundige uitstellings, kompetisies en 'n Kuns-en-Kou-Mark.

Vir KragDag lê entrepreneurskap na aan die hart en daarom maak die Ekspos ook voorsiening vir junior entrepreneurs. Dieselfde geld vir die rol van die gesin in onderwys.



Fokus

Met die leuse "***Doen jou eie ding!***" fokus KragDag op self- en onderlinge versorgingsoplossings vir huishoudings, hoewe- of plaasbewoners en klein tot medium ondernemings.

In hierdie verband verskaf KragDag die platform waardeur produkbekendstellings en leersame inligting oor alternatiewe lewenstylplossings beskikbaar gestel word.

In teenstelling met verskeie ander uitstellings is die klem dus op besigheid-tot-eindgebruiker blootstelling. Nogtans bied dit genoegsame ruimte vir besigheid-tot-besigheid netwerkgeleenthede.





'n Kragtige Ekspo

Die Sakeliga KragDag ekspo's gee uiting aan die behoefte om mense in staat te stel om in groter vryheid te leef.

Om dit moontlik te maak, is dit kardinaal dat hierdie teikenmark toegerus word met kennis en in kontak geplaas word met toepaslike oplossings. Hierin speel KragDag 'n waardevolle rol en vorm die spilpunt waar verskaffer en kliënt mekaar kan ontmoet. KragDag skep ook 'n platform vir vrydenkende individue en besighede om te netwerk en die mark te stimuleer.

Die toenemende getal deelnemers en inspirerende terugvoer van beide uitstallers en besoekers spreek vanself oor die groeiende behoefte oor hierdie onderwerp en geleentheid.

Maklike deelname – een sentrale diensvriendelike punt.

Waarde vir geld - uitgebreide bemarking teen 'n bekostigbare prys

Blootstelling aan duisende mense

Verkope, bemarking en besigheid-tot-besigheid netwerk

Tydseffektiewe bemarkingsgeleentheid

Boesem vertroue deur assosiasie met KragDag as gevestigde huishoudelike naam

**Die
KragDag
Voordeel**



Word deel van wêreldklas innovasie



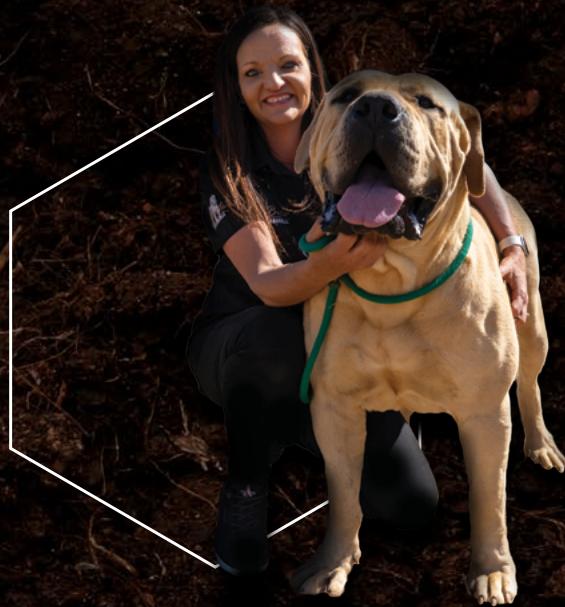
Landbou Sub-ekspos



**Volhoubaar, intensief, presies,
tegnologies innoverend, slim!**

Uitstellings en Kategorieë

- **Rastentoonstellings.**
- **Kompetisies.**
- **Verskeie bekende sprekers.**
- **Groot-, klein- en pluimvee boerdery.**
- **Akkerbou.**
- **Akwakultuur.**
- **Groenteverbouing.**



Met beperkte natuurlike hulpbronne en die strewe om beskikbare landbougrond meer produktief en volhoubaar te bestuur, diversifieer landbou al hoe meer na intensiewe boerderypraktyke.

In samewerking met TLU SA, wil die ekspos kleinboere sowel as kommersiële boere bemagtig om hulpbronne meer doeltreffend te benut, boerderybestuur te verbeter, insette meer ekonomies aan te wend en sodoende volhoubaarheid en hoër boerderywins te verseker. “*Om te meet, is om te weet*” - Lord Kelvin. Met hierdie leuse, fokus ons op tema-uitstallers en sprekers wat presiese-, intensieve- en tegnologiese boerdery, volhoubaarheid en bewa- ringsboerdery bevorder.

Om uitstallers met groter implemente te akkommodeer, is daar ook Grootskaal Pakkette beskikbaar van 12x12m. Hierdie ruimtes kan gekombineer word om selfs groter areas te maak.

Vir uitstallers is dit egter ook ‘n gulde geleentheid om produkte en dienste aan boere in die Gauteng area bekend te stel, aangesien daar geen ander landbou-ekspos met hierdie fokus in die area aangebied word nie.





EduXplore



Onderwys - nie om 'n emmer vol te maak nie, maar om 'n vuur aan te steek!



Uitstallings en Kategorieë

- Kurrikulum.
- Leerhulpmiddels.
- Ondersteunende materiaal.
- Tertiêre instellings.
- Privaat skole.
- Buitemuurse aktiwiteite.
- Oorbruggingsjare ens.

Ingesluit by die tradisionele terrein van Sakeliga KragDag, word 'n area opsy gesit vir die EduXplore Sub-ekspo. Vir jare het die voorganger ekspo's van die EduXplore ekspo gefokus op alternatiewe onderwysmoontlikhede, wat hoofsaaklik op tuisonderwys gefokus het en later uitgebrei is na kothuis- en privaatskole.

Suid-Afrika is tans een van die lande in die wereld met die meeste tuisonderwys kinders. Aanvanklik was hierdie groei 'n reaksie op die verswakking van die staatsonderwys, maar tuisonderwysgesinne het gou die waarde daarvan ontdek. Dit het 'n lewenswyse van selfstandigheid en vryheid vir hulle geopenbaar.

Die teikenmark van EduXplore bestaan hoofsaaklik uit tuis- en privaatskoolgesinne wat waarde heg aan lewenslange leer en 'n avontuurlike lewensreis. Hierdie mense sien werk nie net as 'n manier om geld te verdien nie, maar as 'n roeping wat persoonlike bevrediging bied.

Die leerproses beperk hom nie net tot die kind nie, maar strek uit na die hele gesin. Leer is 'n ewige proses en 'n integrale deel van die lewe. Die EduXplore uitstallers bied hulpmiddels om gesinne voor te berei vir 'n toekoms in 'n wêreld wat voortdurend verander.

Wat sê uitstallers?



Ons is al meer as 20 jaar in bedryf en GEEN ander bemarkings geleentheid lewer die opbrengs wat KAGDAG lewer nie.

Een van die min goed georganiseerde ekspo's met oor as genoeg diverse mense om enige produk te bemark, kinders, vrouens, mans, boere, besigheidsmense en oumense.

Dis 'n fantastiese positiewe omgewing met mense, besighede, dienste en belangsgroepes wat in die algemene selfde rigting dink en funksioneer. Die positiwiteit is goud werd. Die netwerk is fantasties. Dis 'n goeie kombinasie van besigheid en gesinspret.

Absoluut die moeite werd. Die organisasie en kommunikasie met die uitstallers vooraf en tydens die ekspo was ook uitstekend.

Dit was uitstekend en baie lekker, ons het baie besigheid ontvang en ek stel voor jy boek jou stalletjie terwyl daar nog beskikbaar is.

Ontspanne, gesellige en vriendelike atmosfeer in AFRIKAANS.

'n Goeie ervaring van mense wat planne maak en 'n bydrae maak tot die land se ekonomie.





Borggeleenthede

Verskeie borggeleenthede vir meer bemarkingswaarde!



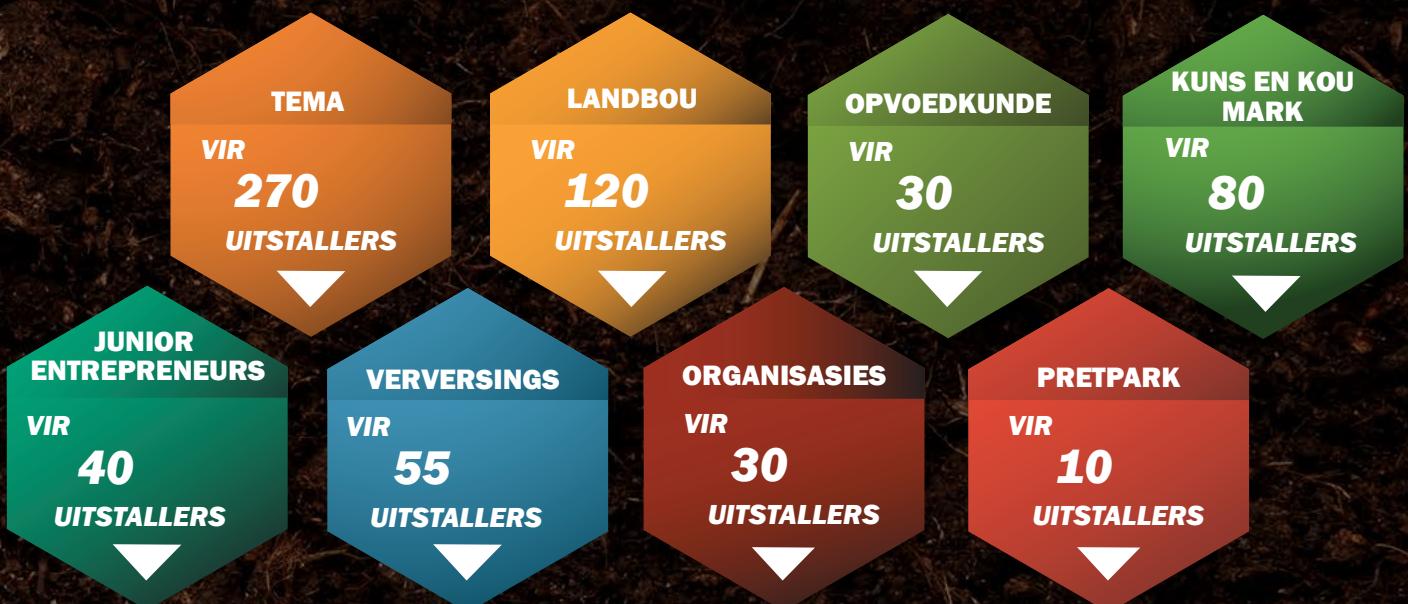
Borgskap Voordele

Alle borge kry die volgende voordele, asook wat met elke borg gereel is:

- Roterende webtuiste advertensie op die KragDag webtuiste.
- Logo op borge blad op KragDag webtuiste.
- Logo op ekspo reklame nuusbriewe.
- Logo op die borge-blad in die gedrukte ekspo program.
- Volblad advertensie in die gedrukte ekspo program.
- Haaivin baniere teen die ingangspad.



Uitstallers



Uitstalruimtes is in eenhede van 4x4m beskikbaar.
Grootskaal pakkette is 10x10m.

MIKRO
-pakket-

R 3 588

Vir sensitiewe begrotings!

STANDAARD
-pakket-

R 9 982

Uitstekende waarde
uitstalling pakket!

WAARDE: R 12 470

GOUE
-pakket-

R 23 920

'n Volhuis uitstalling met
omvattende bemarking!

WAARDE: R 41 890

Binnenshuise en Groot skaal opsies is ook by elke pakket beskikbaar.

Ingesluit by alle Tema-, Landbou- en Opvoedkunde-uitstalpakkette
is die plasing van u onderneming se besonderhede in die gedrukte
eksposoprogram, sowel as op die KragDag webwerf vir 'n jaar.

Addisionele bykomstighede en bemarkingsgeleenthede is ook beskikbaar.
Besoek die KragDag webtuiste vir meer inligting.

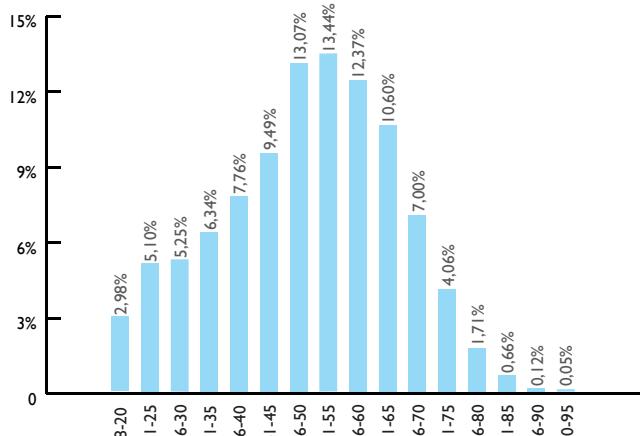
**BESPREEK
HIER**



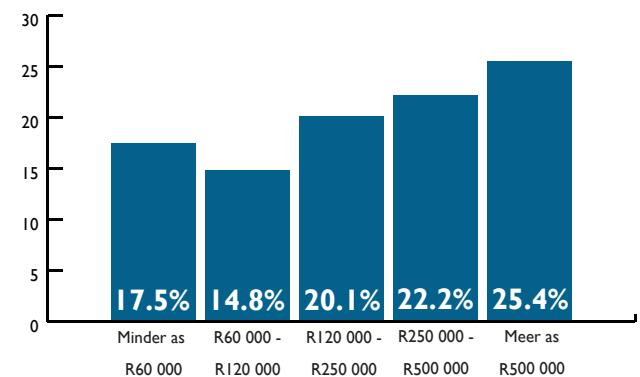
Besoekersprofiel

"KragDag bied iets vir almal, van jonk tot oud, of dit 'n ernstige soeke na oplossings is, en of dit is om net die atmosfeer te geniet."

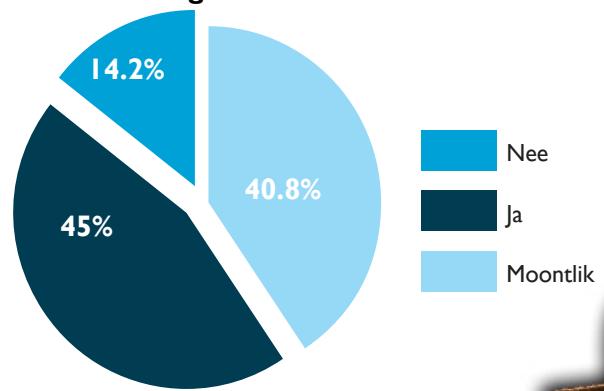
Ouderdomsgroepe



Jaarlikse Inkomste



Voorneme om binne die volgende jaar in alternatiewe energie te belê



- Hoofsaaklik Afrikaanssprekend.
- Lewendige en ernstige belangstelling in die selfstandigheidsprodukte en oplossing.
- Enkelinge en gesinne.
- Verteenwoordiging uit alle ouderdomsgroepe.
- Salaristrekkers sowel as besigheidseienaars en entrepreneurs.
- Besluitnemers en beïnvloeders.
- Van die wat aktief in die arbeidsmark is, is die verdeling soos volg:
 - Staat of semi-staat instansie: 10%
 - Privaat instansie: 53%
 - Eie onderneming: 36%
- Onderwys wat besoekers se kinders van skoolgaande ouderdom ontvang:
 - Staatskool: 69%
 - Privaatskool: 14%
 - Tuisonderwys: 17%
- Onder ander hier om:
 - Met mede-kopers te skakel.
 - Vordering, verbetering en vooruitgang in nuwe tegnologie te beoordeel.
 - Kostebepalings te doen.
 - Vergelyking van produkte en oplossings te maak.
 - Toepaslike produkte te koop.
- 36% het reeds in alternatiewe energie of energie besparing geïnvesteer en 11.3% is reeds onafhanklik van Eskom krag.
- 45% van die besoekers het aangedui dat hulle van plan is om in die komende jaar in alternatiewe energie te belê en 'n verdere 40.8% het aangedui dat hulle dit oorweeg.



Bemarking & Media



'n Wye verskeidenheid van bemarkingskanale word ontgin ten einde die beste waarde vir uitstallers te gee.

- **Elektroniese nuusbriewe** – Nuusbrieffeldtog aan KragDag se databasis met sowat 100 000 mense.
- **Gedrukte Advertensies** – Verskeie publikasies, koerante, advertensie borde ens.
- **Webtuiste** – KragDag het 'n lewendige, informatiewe webtuiste waar die ekspo gepromoveer word.
- **Venootskappe** – Samewerking met 'n netwerk van strategiese sleutel organisasies.
- **Persvrystellings** – Samewerking met media om dekking te gee aan die geleentheid.
- **Radio** – Onderhoude en advertensies op verskeie streeksradiostasies bv. Pretoria FM, Kragbron, Groot FM, LekkerFM, Oos-Rand Stereo ens.
- **Televisie** – Die Groot Ontbyt op Kyknet en E-TV nuus.
- **Uself** – Ons hou voornemende uitstallers en borge op hoogte van ons nuutste planne en sal graag met u 'n pad wil stap wat tot u onderneming se voordeel is.
- **Sosiale media** – LinkedIn, Twitter, Instagram en Facebook asook "word of mouth".

Advertensiegeleenthede vir ons uitstallers!

KragDag bied ook die volgende addisionele bemarking- en advertensiegeleenthede aan uitstallers:

- Artikels in KragDag se elektroniese **nuusbrief**.
- Aanlynadvertensies op KragDag se **webwerf**.
- **Advertensies** in die gedrukte ekspo program.
- **Kontakbesonderhede** op die KragDag webwerf vir 'n jaar.

Bo en behalwe bovenoemde geleenthede, beding KragDag afslag by verskeie media vir sy uitstallers bv:

- Afslag koste vir Pretoria FM onderhoude
- Afslag by Maroela Media vir promosie artikels



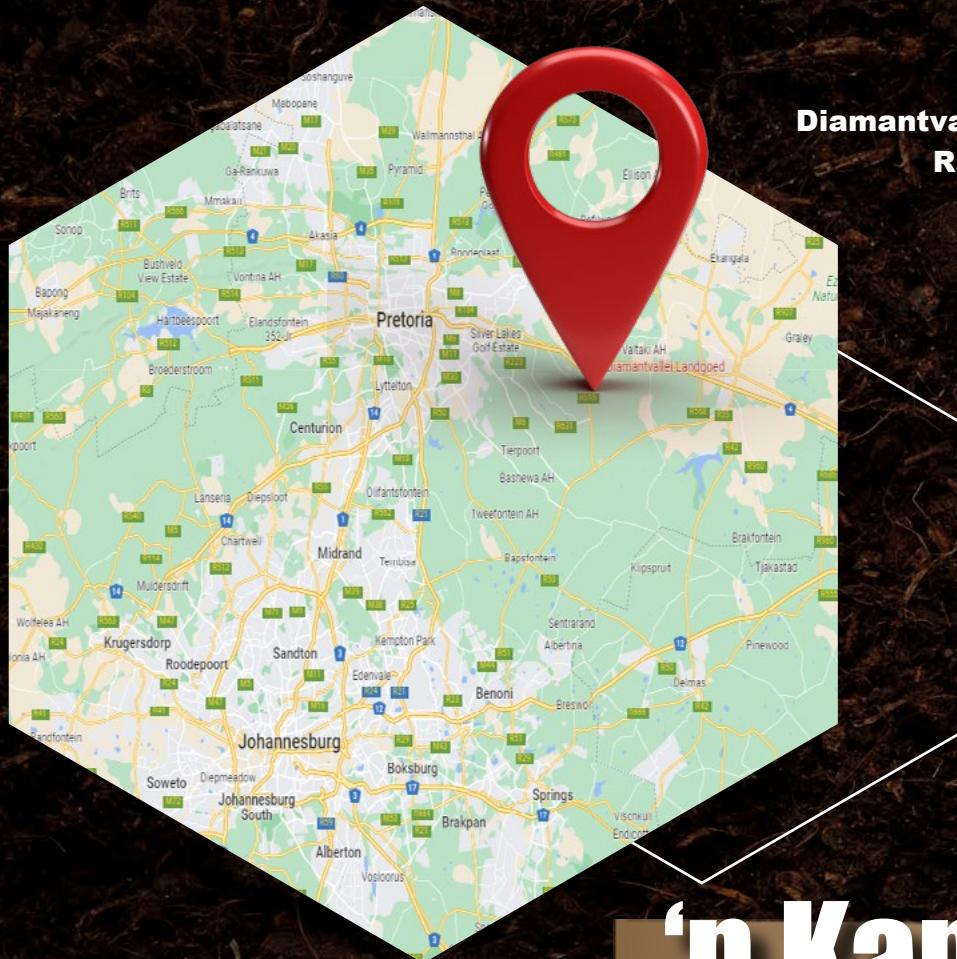
MEDIA:

Pers en publikasie-instansies kan gebruik maak van ons aanbod vir 'n gratis uitstalruimte by Sakliga KragDag in ruil vir beriggewing oor die geleentheid (ingesluit is 'n helikopterrit vir beeldmateriaal vanuit die lug van die ekspo.)





Waar?



**Diamantvallei Landgoed
Rayton**

'n Kampterrein

Ons nooi uitstallers uit om sommer in die Diamantvallei Kampterrein te kom oorby tydens die ekspo.

Nie alleen skakel dit die koste en moeite van elke dag se heen-en-weer-pendel uit nie, dit bied die geleentheid om meer deel te wees van die gesellige saamkuier atmosfeer.

Verskeie opsies is beskikbaar om 'n heerlike kamperingervaring vir elke begroting te vir seker:

- Ingerigte tent met elektrisiteit
- Slegs Kampeer Standplaas met elektrisiteit
- Slegs Kampeer Standplaas sonder elektrisiteit



**BESPREEK
HIER**

Terreinuitleg



40m



Heiliger



Terugblik

Klik op die beeld om na die video te kyk!

KragDag 2022



▶ ▶ ⏸ 0:11 / 1:59

◀ ▶ ⏴ ⏵ ⏷ ⏸ ⏹ ⏺ ⏻

KragDag 2019

KragDag 2018



▶ ⏸ 0:23 / 3:25

◀ ▶ ⏴ ⏵ ⏹ ⏻



KOS EN VERMAAK

▶ ⏸ 1:47 / 7:44

KragDag 2017



▶ ⏸ 0:19 / 4:34

KragDag 2016



KragDag 2015



KragDag 2014



KragDag 2013



KragDag 2012



www.kragdag.co.za

info@kragdag.co.za

087 231 1644

