



SAKELIGA



# KragDag

*doen jou eie ding*

# 2020

## Ekspo Prospektus

**3-5 Desember 2020**



# 2019 Statistieke



**21 400  
Besoekers**



**445  
Uitstallers**



**842  
Uitstalruimtes**



**100 000  
Gemeenskapslede**

# Voorwoord

Die **Sakeliga KragDag** ekspos is die grootste alternatiewe energie en selfstandige leefstyl ekspos in Suid-Afrika. Met sy unieke karakter is dit ook die grootste Afrikaanse geleentheid van hierdie aard in die wêreld en groei jaarliks.



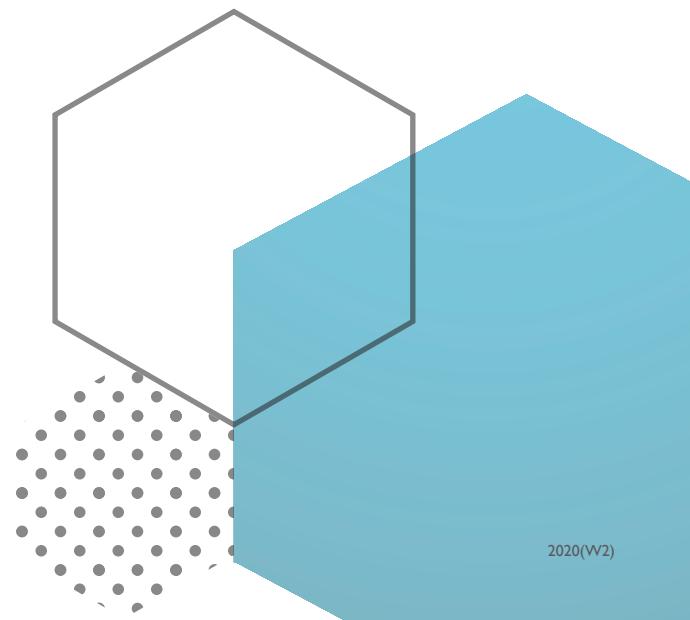
Die klem val veral op volhoubaarheid, effektiewe ontwerp vir sober energie- en watergebruik, benutting van alternatiewe energie, baanbreker tegnologie, `n makeringesteldheid, veiligheid, gesondheid, voedselproduksie, opvoedkunde en entrepreneurskap.

In bestek, inhoud en belewenis is die **Sakeliga KragDag** ekspos enig in sy soort. Dit is die plek waar kundigheid en innovasie ten toon gestel word, waar oplossings gevind word en geleer word. Boonop kan die hele gesin in genot hieraan meedoen.

As jou onderneming wêreldklas of praktiese oplossings bied, moet jy hier wees! Dit is die ideale geleentheid vir die genereer van nuwe leidrade en besigheid. **KragDag** bied 'n ongeëwenaarde en koste-effektiewe bemarkingsgeleentheid, wat 'n hoogtepunt bereik by die jaarlikse ekspos.

Blaai deur hierdie dokument om te sien wat **KragDag** vir u onderneming kan bied. Ons vertrou dat u net so opgewonde oor die **Sakeliga KragDag** ekspos sal wees as ons.

Die **KragDagspan**



# Die KragDag tema

In die lig van vanjaar se pandemie is ons tema vir **Sakeliga KragDag 2020:**

*Immuum teen 'n grendelstaat en ander virusse  
... en ons geniet dit!*

Die gevolge van die grendelstaattoepassing in antwoord op Covid-19 het dit duidelik gemaak hoe essensieël selfstandigheid is. Teen hierdie agtergrond is **KragDag**, as ekspo wat 'n selfstandige leefstyl bevorder, een van die mees relevante ekspo's wat hierdie jaar aangebied word en behoort dit nie gemis te word nie.

Die **KragDag** organiseerders besef ook dat hierdie jaar 'n beproewende jaar vir meeste mense is, missien die meeste van almal vir besighede, hulle eienaars en hulle personeel. Daarom wil ons nie net poog om vir besoekers met 'n verrykende ervaring te bederf nie, maar om hulle aan te moedig om vir hulle in te rig met selfstandige lewenstyl oplossings wat deur **KragDag** uitstallers aangebied word.

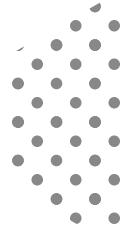
Wanneer dit swaar gaan met 'n onderneming, dan is een van die belangrikste remedies om nie te sny op bemarking nie, maar dit eerder te versterk. Die **KragDag** ekspo is nie net 'n ideale platform en een van die beste waarde vir geld geleenthede hiervoor nie, maar ons wil ook uitstallers sovér as wat dit in ons vermoë is, help om nie net te oorleef nie, maar ten spyte van omstandighede te floreer.

## 'n Kampterrein

Terwyl Desember warmer weer bied nooi ons uitstallers ook uit om sommer in die **KragDag** boskampterrein te kom oorbly tydens die ekspo.

Nie alleen skakel dit die koste en moeite van elke dag se 'n heen-en-weer-pendel uit nie, dit bied die geleentheid om meer deel te wees van die gesellige saamkuier atmosfeer wat hierdie jaar meer gaan wees as ooit tevore.

Verskeie opsies is beskikbaar op die webtuiste, van slegs standplose tot volle ingerigte familie eenhede.



# Karakter

Die **Sakliga KragDag** ekspos bied vir die uitstaller 'n winsgewende besigheidsgeleentheid binne 'n karnaval atmosfeer vir die besoekers.

Die sterk klem op die bevordering van die uitstallers se ondernemings tydens die Ekspos word gekomplimenteer deur landelike feestelike aktiwiteite soos 'n groot verskeidenheid kos en lekkernye, 'n teetuin, biertuin, perderitte, helikopterritte, musiekuitvoerings, kreatiewe- en opvoedkundige uitstellings, kompetisies, 'n snuffelmark, 'n aktiwiteitsarena, demonstrasies en inligtingssessies.

Vir **KragDag** lê entrepreneurskap na aan die hart en daarom maak die Ekspos ook voorsiening vir junior entrepreneurs. Dieselfde geld vir die rol van die gesin in onderwys. Die Makerbeweging op die Ekspos bied ook 'n spesiale ruimte vir kreatiewe uitstellings en ontwerpe of patente wat (nog) nie kommersieel beskikbaar is nie.

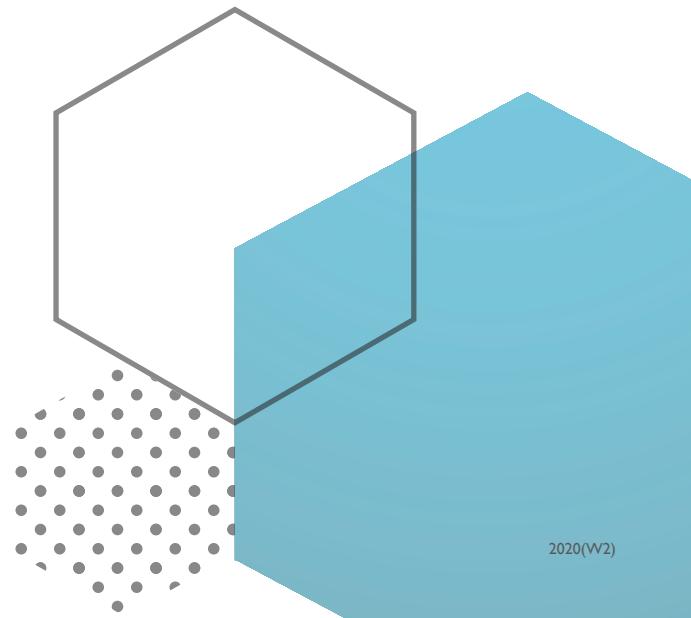
2019 het ook vir die eerste keer 'n landbou sub-ekspos ingesluit, wat veral gerig is op die gefokusde kleinboer.



# Fokus

Met die leuse "Doen jou eie ding!" fokus **KragDag** op self- en onderlinge versorgingsoplossings vir huishoudings, hoewe- of plaasbewoners en klein tot medium ondernemings. Hierin speel hernubare energie en verwante aangeleenthede 'n sentrale rol, maar daar word ook voorsiening gemaak vir ander aspekte wat 'n lewe van selfbehoud en om self te beskik moontlik maak. Die **KragDag** tema strek oor verskeie terreine soos Energie, Opvoedkunde, Veiligheid, Tegnologie, Water, Voeding, Gesondheid en Entrepreneurskap. In hierdie verband verskaf **KragDag** die platform waardeur produkbekendstellings en opvoedkundige inligting oor alternatiewe lewenstyl oplossings beskikbaar gestel word.

In teenstelling met verskeie ander uitstellings is die klem dus op besigheid-tot-eindgebruiker blootstelling. Nogtans bied dit genoegsame ruimte vir besigheid-tot-besigheid netwerkgeleenthede.



# ‘n Kragtige Ekspo

**Die Sakeliga KragDag ekspo gee uiting aan die behoefte om mense in staat te stel om in groter vryheid te leef.**

Dinge soos onbetroubare dienslewering en stygende energietariewe en brandstofkostes aan die een kant en nuwe tegnologiese ontwikkeling aan die ander kant, beweeg die publiek om self verantwoordelikheid te neem in hulle soek na volhoubare oplossings.

Om dit moontlik te maak, is dit kardinaal dat hierdie teikenmark toegerus word met kennis en in kontak geplaas word met toepaslike oplossings. Hierin speel **KragDag** ‘n waardevolle rol en vorm die spilpunt waar verskaffer en kliënt mekaar kan ontmoet en hierdie mark stimuleer.

Die toenemende getal deelnemers en inspirerende terugvoer van beide uitstallers en besoekers spreek vanself oor die groeiende behoefte oor hierdie onderwerp en geleentheid.



# Uitstallers



Uitstalruimtes is in eenhede van 4m x 4m beskikbaar.  
Opvoedkunde en Eksperimentele Makers se ruimte is per tafel.



**R2 392**

**R6 371**

**R12 673**

Ingesluit by alle tema en landbou uitstalpakkette is die plasing van u onderneming se besonderhede in die gedrukte ekspoprogram, sowel as op die **KragDag** webwerf vir 'n jaar.

Addisionele bykomstighede en bemarkingsgeleenthede is ook beskikbaar.  
Besoek die **KragDag** webtuiste vir meer inligting.

**KLIK  
HIER**  
vir aansoekvorm

# Landbou sub-ekspo

Volhoubaar, intensief, presies,  
tegnologies innoverend, slim!

Met beperkte natuurlike hulpbronne en die streeve om beskikbare landbougrond meer produktief en volhoubaar te bestuur, diversifieer landbou al hoe meer na intensiewe boerderypraktyke.

In samewerking met TLU SA, wil die ekspo kleinboere sowel as kommersiële boere bemagtig om hulpbronne meer doeltreffend te benut, boerderybestuur te verbeter, insette meer ekonomies aan te wend en sodoende volhoubaarheid en hoër boerderywins te verseker. "Om te meet, is om te weet" - Lord Kelvin. Met hierdie leuse, fokus ons op tema-uitstallers en sprekers wat presisie-, intensiewe- en tegnologiese boerdery, volhoubaarheid en bewaringsboerdery bevorder.

Vir uitstallers is dit egter ook 'n gulde geleentheid om produkte en dienste aan boere in die Gauteng area bekend te stel, aangesien daar geen ander landbou ekspo met hierdie fokus in die area aangebied word nie.



## Uitstellings en Kategorieë

- Rastentoonstellings.
- Kompetisies.
- Verskeie bekende sprekers.
- Groot-, klein- en pluimvee boerdery.
- Akkerbou.
- Akwakultuur.

Groenteverbouing.



# Opvoedkunde sub-ekspo

Onderwys - nie om 'n emmer vol te maak nie,  
maar om 'n vuur aan te steek!

Die Opvoedkunde sub-ekspo by **Sakeliga KragDag** fokus op alternatiewe tot die mislukkende en indoktrinerende staatsonderwys en tersiêre instellings.

Waarskynlik is een van die mees ingrypende en blywende veranderings wat deur die grenadelstaat reaksie op Covid-19 teweeg gebring word, die noodgedwonge skuif na tuisonderwys of 'n paradigmaskuif oor onderwys en opleiding weg van tradisionele opvattings. Daar is 'n geweldige geleentheid vir ondernemings wat gerat is om hulle dienste op hierdie terrein aan die publiek te kan bekendsstellen.

Ekspo besoekers besef oor die algemeen dat selfstandigheid van die volgende generasie by die regte toerusting van vandag se kinders begin en 30% van die gesinne met kinders van skoolgaande ouerdom, gebruik reeds privaat- of tuisonderwys om hulle kinders toekomsgereed en -opgewonde te maak.



SA HOMESCHOOLERS

## Uitstellings en Kategorieë

Kurrikulums.  
Leerhulpmiddels.  
Ondersteunende onderwysmateriaal.  
Tersiêre Instellings.



# Wat sê uitstallers?

*Baie dankie vir alles wat julle vir ons doen, al die moeite wat julle doen, van waar mens in die oggende by die hek inkom straal die vriendelikheid uit almal uit. Dit was weereens vir ons 'n lekker ervaring om deel te kan wees van 'n groeiende ekspos, waar al die ander feeste in die land agter uit gaan.*

\*\*\*

*Een van die min goed georganiseerde ekspos's met oor as genoeg diverse mense om enige produk te bemark, kinders, vrouens, mans, boere, besigheidsmense en oumense.*

\*\*\*

*'n Eerstewêreld ervaring met geen diefstal, geen rommelstrooi, geen verkeersknope nie waar daar werklik netwerke gebou word.*

\*\*\*

*Fantastiese bemarking, ondersteuning en hulp met die bespreking proses is goed. Bywoning en algemene gees is baie lekker. Beslis die moeite werd.*

\*\*\*

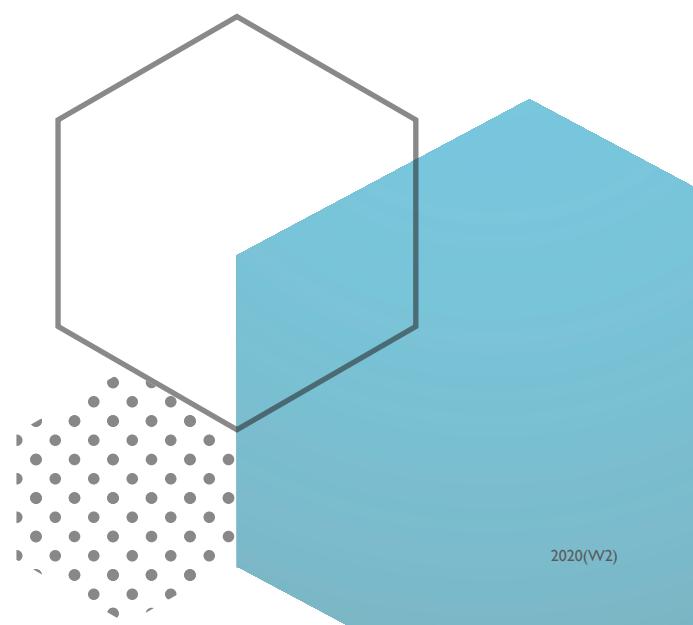
*Uitstekende geleentheid vir netwerkkontakte.*

\*\*\*

*Ontspanne, gesellige en vriendelike atmosfeer in AFRIKAANS.*

\*\*\*

*'n Goeie ervaring van mense wat planne maak en 'n bydrae maak tot die land se ekonomie.*



# Borggeleenthede

Verskeie borggeleenthede om vir jou onderneming meer bemarkingswaarde te verskaf!

## Prominensie Borgskap

Hierdie borgskap verleen aan een onderneming die oorheersende sigbaarheid tydens die drie dae van die ekspo. Met uitsondering van geleenthede wat spesifiek vir ander ondernemings toegeken is, sal vrypas aan die prominensieborg verleen word om 'n feitlik onbeperkte sigbaarheid op die ekspoterrein te hê volgens die voorkeur van die borg.

## Programborg

Prominente blootstelling in die gedrukte ekspo program, erkenning vir borgskap plus verskeie ander voordele.

## Ekspo Itemborg

Verskeie promosiegeleenthede, byvoorbeeld besoekersverwelkomingsakke, **KragDag** advertensieborde, baadjies, pette, penne of sleutelhouers.

## Raadsaalborg

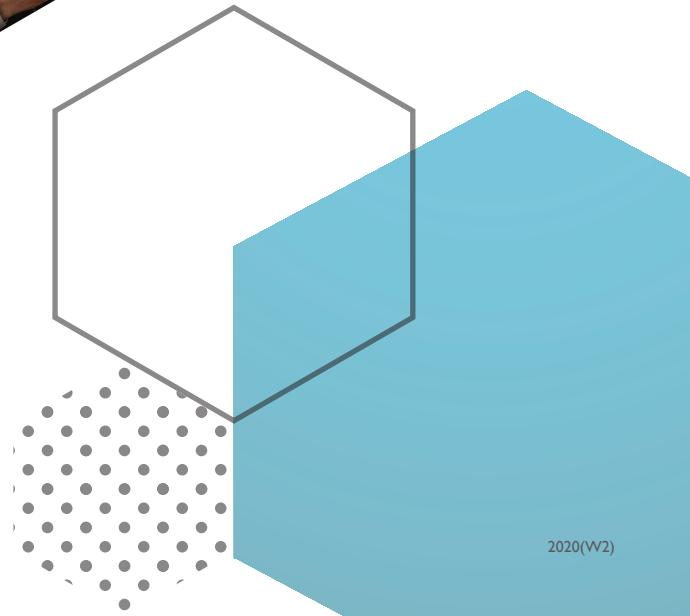
Baniere by Raadsaal bv. langs sprekerspodium, asook blootstelling en erkenning by Ekspo.

## Prysborg

Vir Junior Entrepreneurs en **KragDag** Bemarkingsvideo kompetisies.

## Kompetisiepryse

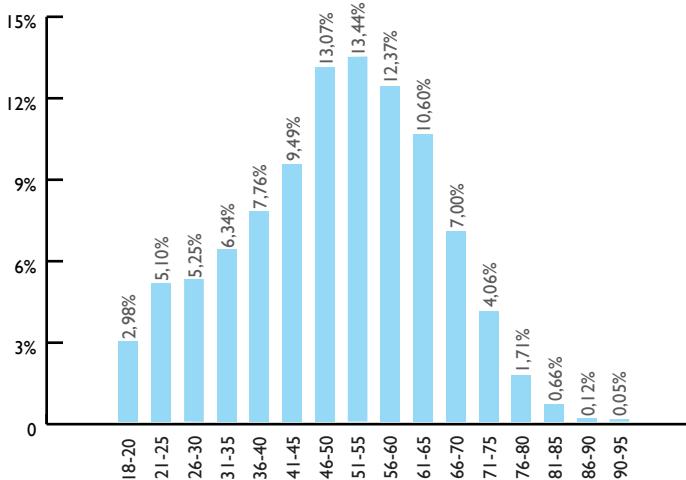
Kompetisiepryse wat **KragDag** in sosiale media en in **KragDag** se nuusbriewe en op sy webtuiste bekendstel en dus uitstekende bemarkingswaarde vir ondernemings kan bied.



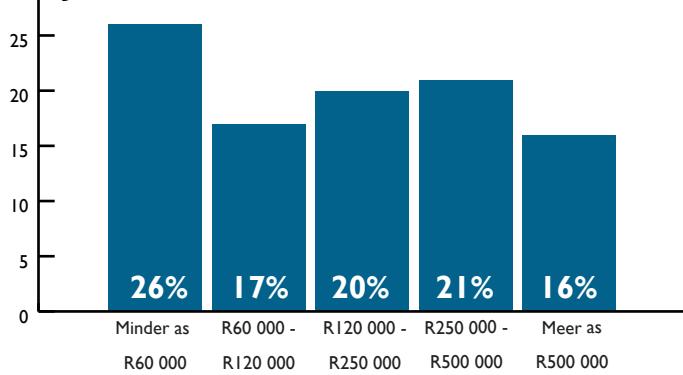
# Besoekersprofiel

*"KragDag bied iets vir almal, van jonk tot oud, of dit 'n ernstige soeke na oplossings is, en of dit is om net die atmosfeer te geniet."*

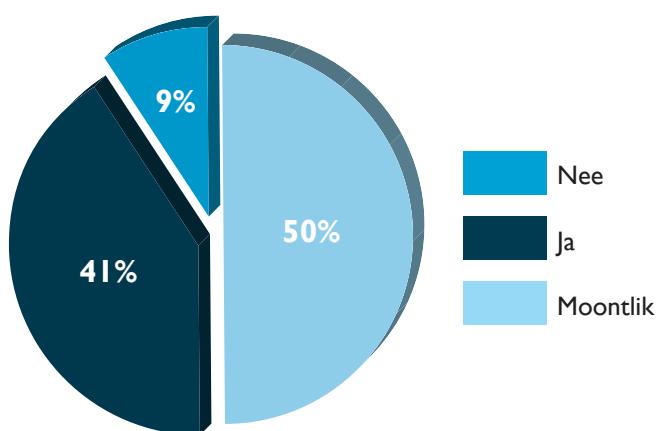
Ouderdomsgroep



Jaarlikse Inkomste



Voorneme om binne die volgende jaar in alternatiewe energie te belê



- Hoofsaaklik Afrikaanssprekend.
- Het 'n lewendige en ernstige belangstelling in die tema produkte en oplossings by die Ekspo.
- Enkelinge en gesinne.
- Goeie verteenwoordiging uit alle ouderdomsgroep.
- Salaristrekkers sowel as besigheidseienaars en entrepreneurs.
- Besluitnemers en beïnvloeders.
- Van die wat aktief in die arbeidsmark is, is die verdeeling soos volg:
  - Staat of semi-staat instansie: 17%
  - Privaat instansie: 51%
  - Eie onderneming: 32%
- Onderwys wat besoekers se kinders van skoolgaande ouderdom ontvang:
  - Staatskool: 71%
  - Privaatskool: 16%
  - Tuisonderwys: 13%
- Onder andere hier om:
  - Met mede-kopers te skakel.
  - Vordering, verbetering en vooruitgang in nuwe tegnologie te beoordeel.
  - Kostebepalings te doen.
  - Vergelyking van produkte en oplossings te maak.
  - Toepaslike produkte te koop.
- 36% het reeds in alternatiewe energie of energie besparing geïnvesteer en 5% is reeds onafhanklik van Eskom krag.
- 41% van die besoekers het aangedui dat hulle van plan is om in die komende jaar in alternatiewe energie te belê en 'n verdere 50% het aangedui dat hulle dit oorweeg.

# Bemarking en Media

**‘n Wye verskeidenheid van bemarkingskanale word ontgin ten einde die beste waarde vir uitstallers te gee.**

**Elektroniese nuusbriewe** – Deur ‘n nuusbriefveldtog word 100 000 mense op **KragDag** se besoekersdatabasis ingelig en uitgenooi om die ekspo by te woon en uitstallers se produkte aan te skaf.

**Gedrukte Advertensies** – Daar word in verskeie publikasies, koerante en pamphlette geadverteer.

**Webtuiste** – **KragDag** het ‘n lewendige webtuiste waarop die Ekspo gepromoveer word en waarop besoekers die heeljaar nuttige inligting kan bekom.

**Venootskappe** – die Ekspo word bekendgestel deur ‘n netwerk van strategiese venootskappe met sleutel organisasies.

**Persvrystellings** – samewerking met media om dekking te gee aan die geleentheid.

**Radio** – In die paar maande in oploop na die **KragDag** ekspo word verskeie bydraes oor ‘n alternatiewe lewenstyl asook oor die **KragDag** ekspo op Pretoria FM uitgesaai. Onderhoude sowel as advertensies word ook uitgesaai op Radio Bosveld, Radio Kragbron, Groot FM en Radio Oosrand.

**Televisie** – Ontbytsake op Kyknet en E-TV nuus.

**Usef** – ons hou voornemende uitstallers en borge op hoogte van ons nuutste planne en sal graag met u ‘n pad wil stap wat tot u onderneming se voordeel is.

**Sosiale media** – Deur die sosiale media soos LinkedIn, Twitter, Instagram en Facebook gebruik ons een van die beste metodes van bemarking – “word of mouth”.

## Advertensiegeleenthede vir ons uitstallers!

**KragDag** bied ook die volgende addisionele bemarking- en advertensiegeleenthede aan sy uitstallers:

- Advertering in **KragDag** se elektroniese nuusbrief.
- Aanlynadvertensies op **KragDag** se webwerf.
- Advertensies in die Ekspo program (skakel gerus met die kantoor vir voorbeeld van programme).
- Alhoewel die **KragDag** ekspo eenkeer per jaar aangebied word, word daar steeds reg deur die jaar fantastiese geleenthede aan die uitstallers gebied. Een daarvan is die **KragDag** webwerf. Deur uit te stal by die Ekspo, word u onderneming se beskrywing sowel as kontakbesonderhede gelys op die webwerf, [www.kragdag.co.za](http://www.kragdag.co.za). Die webwerf kry maandeliks vele besoeke van mense wat nie die dag kon bywoon nie, maar steeds op hoogte wil bly en gebruik wil maak van die uitstallers se diens, of produkte wil aanskaf.

Bo en behalwe bovenoemde geleenthede, het **KragDag** ook afslag beding by verskeie media, wat vir u ‘n waardevolle kans verskaf.

**MEDIA:** Pers en publikasie instansies kan gebruik maak van ons aanbod vir ‘n gratis uitstalruimte by **Sakliga KragDag** in ruil vir beriggewing oor die geleentheid (ingesluit is ‘n helikopterrit vir beeldmateriaal van uit die lug van die ekspo.)

# Padaanwysings

## Vanaf Pretoria

Neem die N4 oos (rigting Witbank). Draai regs oor die snelweg by die Kemptonpark/Cullinan/Rayton afrit (tolhek). Na ongeveer 3km draai links in by die Diamantvallei bord op 'n grondpad en volg die Diamantvallei borde.

of

Neem Lynnwood in 'n oostelike rigting. Draai links op die Boschkoppad. Ry tot by 'n T-aansluiting en draai daar links. Volg die pad na Rayton vir ongeveer 5km. Net verby die Donkerhoek pad op linkerhand, draai regs in op 'n grondpad na Diamantvallei en volg die Diamantvallei-borde.

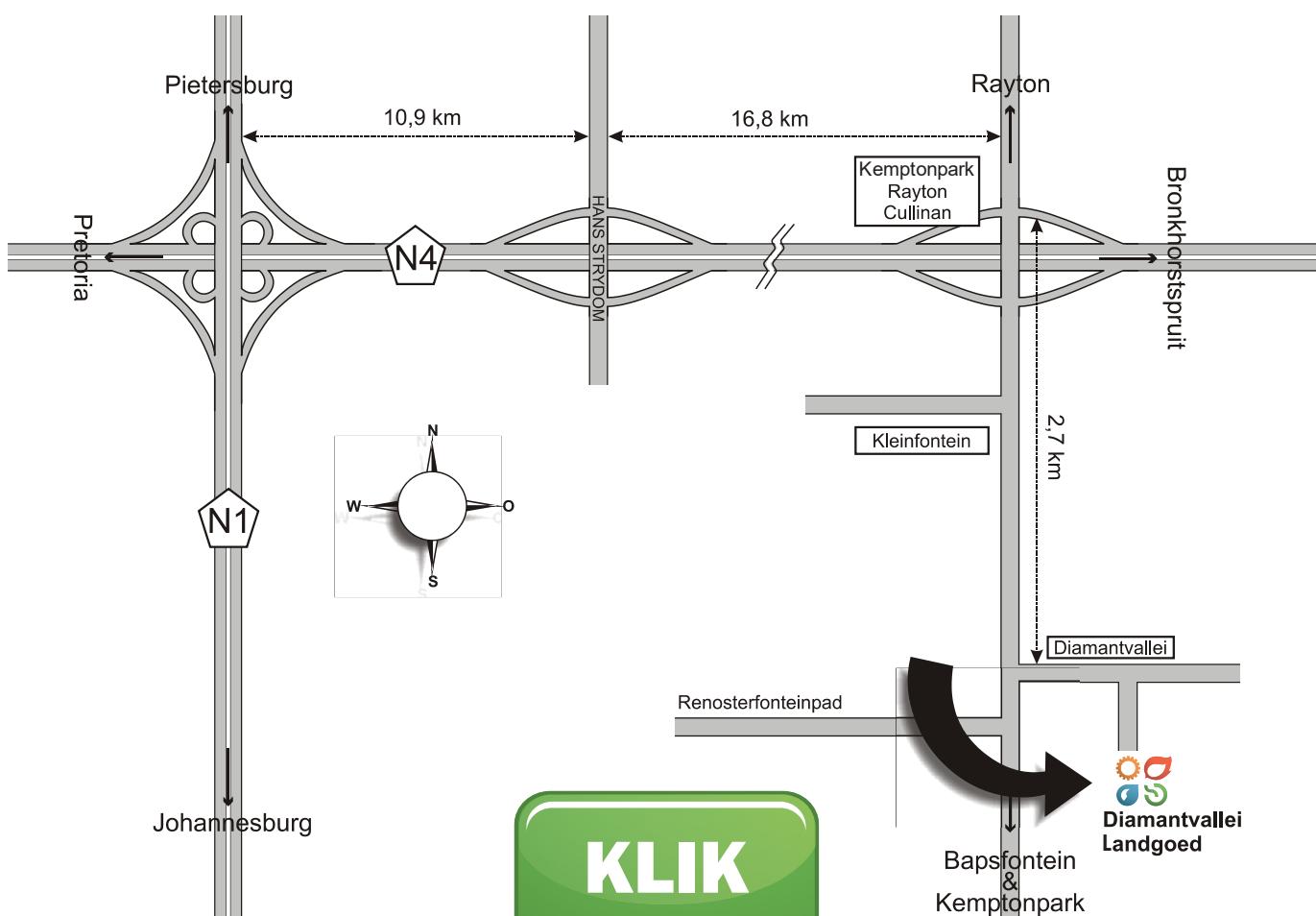
## Vanaf Johannesburg

Neem die N1 noord na Pretoria. Draai regs op die N4 oos, rigting Witbank. Gaan voort soos beskryf vanaf Pretoria.

## Vanaf Witbank

Neem die N4 wes, rigting Pretoria. Neem die eerste afrit na groot tolhek (Cullinan, Rayton, Kemptonpark). Draai links in die rigting van Bapsfontein. Na ongeveer 2km draai links in by die Diamantvallei bord op 'n grondpad en volg die Diamantvallei borde.

Suid: 25° 48' 58.66" - Oos: 28° 31' 35.97"



# Terugblik

Klik op beeld om video te kyk!

**KragDag 2019**



**KragDag 2018**



**KragDag 2017**



**KragDag 2016**



## KragDag 2015



## KragDag 2014



## KragDag 2013



## KragDag 2012



[www.kragdag.co.za](http://www.kragdag.co.za)

[info@kragdag.co.za](mailto:info@kragdag.co.za)

**087 231 1644**

